

## **Beleidsplan Stichting Toekenningen 2021-2022**

Allereerst zouden wij van de gelegenheid gebruik willen maken om het vorige bestuur te bedanken voor het vertrouwen en het fantastische werk dat het 20ste bestuur heeft geleverd tijdens een bijzonder lastige periode. Wij voelen ons dan ook meer dan verantwoordelijk om dit jaar tot een succes te brengen en zoveel mogelijk vernieuwende initiatieven te ondersteunen. Zeker nu wij de studenten, die zo geleden hebben onder de pandemie, hun studietijd kunnen helpen verrijken. De aankomende post-COVID periode is een belangrijke kans voor onze stichting om zich te laten gelden en te manifesteren als professionele organisatie die meer dan graag initiatieven steunt.

Dit beleidsplan is ingedeeld in vier delen, waarvan elk deel een concrete invulling geeft op het beleid dat wij willen gaan voeren. Allereerst zal er gekeken worden naar de verdere internationalisering van Stichting Toekenningen en de daarbij behorende veranderingen die dit met zich mee zal gaan brengen. Vervolgens wordt er verder ingegaan op de professionalisering van onze promotie(kanalen). Daarna zullen we het gaan hebben over het aanscherpen van de versoepelde criteria van het 20ste bestuur. Tenslotte zullen wij kort beschrijven hoe wij de interne processen zullen gaan vormgeven.

### **De verdere internationalisering van de stichting**

In de voorgaande jaren zijn er al een aantal dingen gedaan binnen de stichting om te internationaliseren. Zo werden bijvoorbeeld beleidsplannen niet alleen meer in het Nederlands geschreven, maar ook vertaald naar het Engels. Wij willen dit verder uitbouwen en wel om de reden dat de UvA (tevens onze enige bron van inkomen) voor meer dan 25% bestaat uit internationale studenten. Ons bestuur vindt dan ook dat we met het geld dat we van de UvA krijgen ervoor moeten zorgen dat iedereen evenveel kans maakt om in aanmerking te komen voor een subsidie. Om dit te kunnen bewerkstelligen denken wij dat hier een aantal ingrijpende veranderingen nodig zijn. Allereerst zullen we onderzoeken in hoeverre het mogelijk is om onze naam te internationaliseren. Mocht het tot de mogelijkheden behoren, zullen we deze kans aangrijpen en de naam veranderen. Welke naam de stichting dan zal dragen is nog niet duidelijk. Op deze manier hopen wij meer tractie en naamsbekendheid te krijgen binnen de internationale kringen. Ook zijn wij van plan de promotie verder te internationaliseren. Wat dit concreet inhoudt zal verder uitgewerkt worden in deel twee, maar het komt grofweg neer op de complete switch van Nederlandstalige promotie naar Engelstalige promotie. Daarnaast zullen wij ons ook meer focussen op internationale studenten tijdens fysieke interactie. Denk hierbij bijvoorbeeld aan: Constitutieborrels, promotie rondjes door de gangen van de UvA, etc. Tenslotte zullen er een aantal interne processen en documenten vertaald moeten worden, zoals bijvoorbeeld het overdrachtsdocument.

## De promotie

Allereerst zullen wij de bestaande promotiekanalen goed en actief bijhouden. Op dit moment zijn Instagram en Facebook de voornaamste social media platforms, waar Stichting Toekenningen posts op deelt. Instagram is hét platform waar wij als doel hebben om wekelijks op te posten. We kiezen voor Instagram, omdat studenten hier het meest actief op zijn en we hier de student het makkelijkst mee bereiken. Vooral de connectie tussen de studenten en Stichting Toekenningen is voor ons erg belangrijk. Wij willen als stichting toegankelijk zijn voor iedere student en het statige imago van een officiële stichting openleggen en toegankelijker maken. Dit zal zich in de praktijk uiten in de vorm van wat informele en studentikoze story's en de soort onderschriften die we onder posts zullen plaatsen. Instagram kan een middel zijn om die connectie tussen studenten en de stichting te maken, maar is ook een middel om belangrijke en officiële mededelingen en berichtgeving op te plaatsen. We willen het aantal volgers flink verhogen door met het Stichting Toekenningen account veel posts van studenten te liken en vooral door zelf ook veel studenten te gaan volgen, die ons dan op hun beurt eventueel gaan terug volgen. Op deze manier verhogen we ook de kans om op de zogeheten "verkennen pagina's" van studenten terecht te komen en meer naamsbekendheid te genereren.

Facebook zal uiteraard ook goed up to date worden gehouden en daar zullen we dan ook alle gesteunde initiatieven en belangrijke mededelingen op posten. Daarnaast zullen wij de opties van betaalde promotie in de vorm van gesponsorde berichten/posts op Instagram en Facebook onderzoeken en eventueel gebruiken om publiciteit voor de stichting te krijgen.

Tevens willen wij LinkedIn toevoegen aan dit social media rijtje. Een LinkedIn pagina zal bijdragen aan meer naamsbekendheid onder meer dan alleen studenten, maar ook bij onder andere bedrijven of organisaties waar de activiteiten van Stichting Toekenningen relevant voor zijn. Uiteraard zullen alle posts op ieder social media platform vanaf dit jaar, allemaal in het Engels zijn.

Tenslotte zal de website regelmatig geupdate worden en van de laatste informatie voorzien zijn. De statistieken zullen up to date worden gehouden en het beleidsplan zal hier binnenkort ook op gepost worden.

De tijden van online Zoom vergaderingen zijn voorbij en wij streven ernaar om zoveel mogelijk "offline" te vergaderen en veel fysiek aanwezig te zijn op de UvA. Wij, als bestuursleden van Stichting Toekenningen, zullen zelf ook een groot middel van promotie zijn door onze aanwezigheid en "mouth to mouth" promotie. We zullen regelmatig langsgaan bij de bestuurskamers van studieverenigingen om een band op te bouwen en samenwerkingen met betrekking tot promotie, aan te gaan. Ook zullen wij proberen om bij zoveel mogelijk toegekende evenementen te zijn, op uitnodigingen voor constitutieborrels en andere studenten borrels in te gaan, om zo de bekendheid van de stichting te vergroten. De optie om een banner van Stichting Toekenningen in de centrale studentenhall te plaatsen en op posters van de UvA en Toiletpapers te komen, zullen worden onderzocht. Ook willen we leraren de kans vragen om langs te gaan bij colleges om Stichting Toekenningen te promoten en gratis merchandise van de stichting (pennen, notebooks etc.) uit te delen aan studenten. Ook zullen

nieuwe posters en flyers ontworpen worden om op te hangen en uit te delen in de universiteitsgebouwen. Alle merchandise, flyers en posters, zullen net als de communicatie op de website en de social media platforms, allemaal in het Engels zijn. Op deze manier proberen wij ook de aandacht te trekken van meer internationale studenten en onder deze populatie meer naamsbekendheid te krijgen.

Het uiteindelijke doel is, dat aan het einde van dit schooljaar, elke UvA student op een manier in aanraking is gekomen met Stichting Toekenningen.

### **Het nieuwe imago**

Een van de voornaamste doelen van Stichting Toekenningen dit jaar is het veranderen van het imago. Het imago van Stichting Toekenningen is de afgelopen jaren al enigszins toegankelijker geworden door veel actief te zijn, maar wij willen ons nóg toegankelijker en studentikozer op de kaart zetten. Hierdoor moet benadering tot onze stichting nog laagdrempeliger worden, voor elke student van de UvA van elke nationaliteit. Dit gaan wij doen door veel aanwezig te zijn bij borrels, veel praatjes te maken met studenten op de UvA, en zoveel mogelijk mensen van Stichting Toekenningen te laten horen. Hierdoor willen wij als bestuur echt een offline gezicht hebben en een aanspreekpunt zijn voor vragen en interessepunten.

Afgelopen jaar was, vanwege corona, elk punt van contact tussen studenten en ons bestuur online. Dat zorgt indirect voor een gevoel van afstandelijkheid. Dit jaar willen we dit omdraaien en een stichting die leeft en gezellig is uitstralen. Het Amsterdamse studentenleven draait immers om gezelligheid, creativiteit, gedrevenheid, en onvoorspelbaarheid. Door bijvoorbeeld veel informele instagram stories, ook bij borrels, willen wij ons studentikoze imago nieuw leven inblazen. Het moet voor studenten laagdrempeliger zijn om ons te benaderen, zelfs als een student niet zeker is van hoe 'goed' zijn project is. Hoe we dit in de praktijk aanpakken is te lezen onder het hoofdstuk 'promotie'.

Wij hebben gemerkt dat een groot deel van de aanvragen die wij binnenkrijgen van studieverenigingen zijn. Soms zijn dit aanvragen voor jaarlijks terugkerende evenementen. Wij willen deze studieverenigingen ook zeker blijven aanmoedigen om bij ons aanvragen in te dienen. Daarnaast willen wij bereiken dat meer studenten die niet noodzakelijk vanuit een studievereniging iets organiseren, maar vanuit een 'particulier' groepje ook meer gestimuleerd worden om aanvragen in te dienen. Hierdoor willen wij een breed scala aan projecten voor een zo breed mogelijk publiek subsidiëren. Geen idee is voor ons te gek, zolang het maar aan onze criteria voldoet.

Internationalisering van de stichting zal ons imago ook op een positieve manier veranderen. Het overgrote deel van onze aanvragen komt namelijk vanuit Nederlandse studenten, terwijl wij graag ook ons fonds beschikbaar stellen voor internationale studenten. Zoals eerder genoemd bestaat de UvA voor meer dan 25% uit internationale studenten. Wij denken dat door onze promotiekanalen grotendeels in het engels te gaan voeren wij hen ook meer zullen bereiken. Een eventuele naamsverandering zal hieraan bijdragen.

### **Aanscherping COVID criteria**

Het afgelopen jaar stond in het teken van COVID. Tijdens deze periode van anderhalf jaar was lange tijd, op cultureel gebied live, niks meer mogelijk met de maatregelen van de overheid. Fysieke ontmoetingen en voorstellingen waren bijvoorbeeld niet meer mogelijk, en veel activiteiten moesten noodgedwongen online plaatsvinden. Als gevolg van deze gekke periode voor iedereen heeft Stichting Toekenningen zijn criteria in 2020 aangepast, zodat er COVID-vriendelijke evenementen mogelijk waren. Nu begint alles weer als normaal te worden, met fysiek onderwijs en fysieke evenementen.

Wij willen ons focussen op de positiviteit van het 'post-COVID tijdperk' en de wedergeboorte van het studentenleven stimuleren. Dit alles is natuurlijk niet in steen geschreven, voor het geval nieuwe maatregelen weer beperkingen op evenementen en onderwijs leggen. Hieronder worden de COVID criteria van vorig jaar herhaald, met een toelichting waarom deze criteria gehouden, aangepast, of verworpen worden dit jaar:

- *De activiteit hoeft niet langer in Amsterdam plaats te vinden, maar mag ook digitaal georganiseerd worden en uitsluitend door UvA studenten.*  
→ Het organiseren van een online evenement mag nog wanneer het echt niet anders kan, maar onze voorkeur gaat uit naar offline evenementen. Als er mogelijkheid is tot een offline evenement moet daar wel moeite voor gedaan worden. Met het post-COVID tijdperk willen we dat als prioriteit hebben, omdat dit sociale cohesie onder studenten veel meer vergroot dan online evenementen.
- *Activiteiten met het doel om de sociale cohesie binnen de UvA-student gemeenschap te stimuleren, kunnen ook aanspraak maken op subsidie.*  
→ De focus van Stichting Toekenningen ligt dit jaar zoals in het verleden op educatieve en culturele initiatieven die het studentenleven verrijken. Met veel mogelijkheden buiten de UvA tot sociale cohesie, willen wij nu ook terug naar de oude criteria op dit vlak. Sociale cohesie mag niet meer een alleenstaand doel van het evenement zijn (bijvoorbeeld een borrel). Het mag een bijkomstigheid zijn bij het evenement, maar niet een hoofdthema. De activiteit draagt dus bij aan de ontwikkeling van de student; Hoewel het nachtleven van Amsterdam zeker kan bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling, subsidieert Stichting Toekenningen geen feestjes o.i.d. Andere activiteiten waarbij de meer inhoudelijke ontwikkeling van de student centraal staat komen natuurlijk wel in aanmerking.
- *De activiteit moet plaatsvinden in overeenstemming met de geldende richtlijnen van het RIVM en bij 'fysiek' in overleg met de veiligheidsregio (gemeente Amsterdam, GGD en de Chief Security Officer van de UvA).*  
→ De veiligheid van onze studenten staat altijd voorop. Om deze reden zullen nog steeds alle activiteiten moeten plaatsvinden in overeenstemming met de geldende richtlijnen van het RIVM en bij 'fysiek' in overleg met veiligheidsregio (gemeente Amsterdam, GGD en de Chief Security Officer van de UvA) als een activiteit vraagt tevens bij de veiligheid oproept. We zullen dit extra criterium blijven volgen